



La demande pour le Canada est **élevée**.



Des produits touristiques canadiens nouveaux et renouvelés, dont les hôtels, pour **répondre à la demande et être concurrentiel à l'échelle mondiale**.

5 OBJECTIFS

DE LA PROPOSITION DE L'AHC POUR LA STRATÉGIE EN MATIÈRE DE CROISSANCE DU TOURISME



1.

Accorder la priorité au tourisme en tant que secteur de croissance de l'industrier



2.

Augmenter la demande en tourisme

De 80 milliards de dollars à 134 milliards de dollars d'ici 2030



3.

Faire du Canada une destination de premier choix tout au long de l'année

30 millions de visiteurs internationaux par an d'ici 2030.



4.

Atteindre le niveau de Top 5 du classement en matière de compétitivité dans le domaine du tourisme



6.

Améliorer l'environnement de prêt pour les hôtels



5.

Améliorer la perception des contributions, économique, sociale et environnementale



Pour atteindre nos objectifs de croissance touristique, **nous avons besoin d'investissements importants.**



Relancer le secteur des événements commerciaux

- Mettre en place un fonds concurrentiel de 75 millions de dollars pour les grands événements et les conférences
- Augmenter les investissements en marketing pour les événements commerciaux

Investir dans un Fonds pour les produits touristiques canadiens

- Des fonds fédéraux combinés à un investissement fédéral de 2 milliards de dollars auxquels s'ajoutent des coinvestissements des provinces, des municipalités et du secteur privé pour un fonds de croissance total de 5 milliards de dollars
- Des critères rigoureux pour optimiser le développement des destinations.

Développer un programme de prêt spécifique aux hôtels

- Un programme de prêt de 2 milliards de dollars pour remédier à l'environnement de prêt hostile aux hôtels et doubler le taux de croissance des chambres d'hôtel
- Des prêts par l'intermédiaire de la BDC et/ou des banques à charte (avec assurance hypothécaire par EDC).

