

MIEUX COMPRENDRE la croissance de l'industrie



La demande pour le Canada est **élevée**.



Le Canada a besoin de produits touristiques nouveaux et renouvelés, y compris des hôtels, **pour répondre à la demande et être concurrentiel à l'échelle mondiale.**

5 BUTS

DE LA STRATÉGIE DE L'AHC POUR LA
CROISSANCE DU TOURISME



1.
Donner la priorité au tourisme en tant que secteur de croissance de l'industrie



2.
Faire passer la demande en tourisme
de 80 à 134 milliards de dollars d'ici 2030

3.
Positionner le Canada une destination de premier plan, ouverte toute l'année,
avec 30 millions de visiteurs internationaux par an d'ici 2030.



4.
Se classer parmi les cinq premiers dans les classements concurrentiels du tourisme.



5.
Améliorer la perception des contributions économiques, sociales et environnementales



Pour atteindre nos objectifs de croissance touristique **nous avons besoin d'investissements importants.**





Recommandations de l'AHC

Relancer le secteur des événements commerciaux

- Créer un fonds de 75 millions de dollars pour les grands événements et les conférences.
- Augmenter les investissements en marketing pour les événements commerciaux

Investir dans de nouvelles expériences touristiques

- Soutenir une approche coordonnée du développement de destinations
- Stimuler les produits touristiques et d'accueil innovants grâce à un fonds de subventions fédérales de 2 milliards de dollars sur 5 ans.

Régénérer et améliorer les produits hôteliers existants.

- Encourager les investissements dans les rénovations durables par le biais de crédits d'impôt.

Stimuler la croissance

- Offrir des subventions et des contributions non remboursables pour stimuler les produits hôteliers innovants.
- Mettre en place des réserves de capitaux de prêt pour les nouveaux hôtels et les rénovations importantes.
- Créer une nouvelle catégorie de déduction pour amortissement pour les investissements en capital des hôtels.

